



BYZONDER BY  
KUSTERS 2.0

HERFST '23

Stel je voor; een wereld vol mogelijkheden, elk stukje bestraat met creativiteit en karakter. Welkom in ons magazine, waar we je meenemen op een ontdekkingsreis door de diverse wereld van tegels, gevelstenen en bestrating.

Van de eeuwenoude charme van traditionele patronen, tot de innovatieve trends die onze steden en huizen transformeren. Laat je inspireren door de texturen, kleuren en verhalen die achter elk product schuilen.

Ontdek de unieke kracht van vormgeving onder je voeten en om je heen. In dit magazine verkennen we de essentie van elk oppervlak, van tijdloze stenen met geschiedenis tot moderne tegels die de toekomst omarmen. Laat je leiden door de tegels van traditie en innovatie, en laat je inspireren door de wegen van verandering.



# IN DEZE EDITIE

---

04

Floresta Bouw

08

Trendwatching

10

Bistrobar Roos

14

Verbonden met de  
aarde

17

Restaurant Soirée  
by Dutchconcept

19

DUTCHCONCEPT

20

Historisch & Circulair

22

'n chique badkamer



# FLORESTA BOUW

---

Kun je ons wat meer vertellen over  
jouw bedrijf Floresta Bouw?

In 2014 ben ik Floresta tuin en kluscombi gestart. In het begin voerden we kluswerkzaamheden en de aanleg van tuinen uit. Al snel werden de klussen groter en werd er meer gebouwd en verbouwd dan in tuinen gewerkt. Hieruit is Floresta bouw bv ontstaan. Inmiddels hebben we ons gespecialiseerd in het totaal ontzorgen van onze klanten! Dat wil zeggen dat wij de complete verbouwing in eigen beheer realiseren met een team van ongeveer 30 man.





### Hoe ziet een werkdag er voor jou uit?

Mijn werkdag start om 6.15 met koffie en het verdelen van het werk. Om 7 uur is iedereen naar de projecten en ga ik vaak even op kantoor aan de gang met een offerte. Rond 9.00 ga ik een ronde langs enkele projecten of leveranciers. Meestal ben ik rond 16.30 weer op kantoor zodat ik iedereen nog kan spreken als ze om 17.15 terugkomen van het werk. In de avond ben ik vaak nog met de offertes of interieurplannen bezig.



Wat een unieke badkamer, hoe zijn jullie met dit ontwerp begonnen?

We hebben samen met Kim&Co de samenstelling voor de kleurkeuzes bepaald. We zijn met de klant naar de fabriek geweest om het bad, de douchebak en de wasbak uit te zoeken. Het meubel hebben we voor de klant naar wens zelf gemaakt.





**Dit is een badkamer die je echt ziet groeien, wat voor gevoel geeft jullie dit als je dit eindresultaat ziet?**

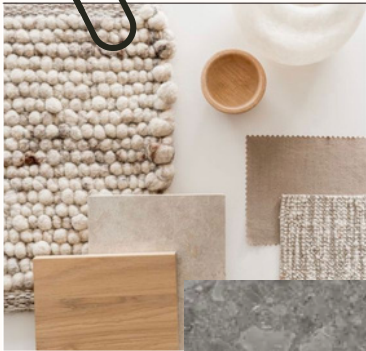
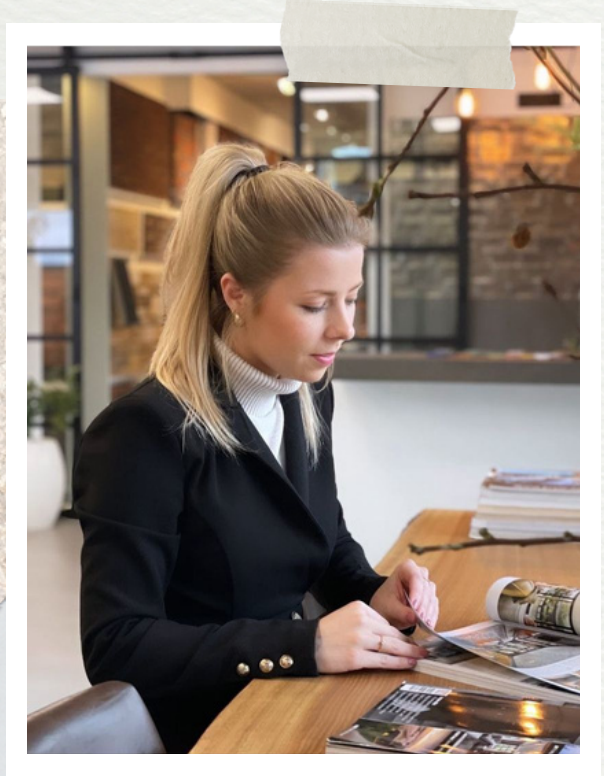
Een voldaan gevoel. De combinatie van het klantcontact en het vormen van dit project maakt het uniek. Dit project is ook het typische project waarin al onze disciplines zichtbaar worden. Dit is het waanzinnige eindresultaat!

**Kun je ons vertellen hoe je de samenwerking ervaart met Kusters 2.0?**

Het vertrouwen dat ik mijn klanten naar jullie toe kan sturen en dat ik dit dan volledig los kan laten. Jullie maken de tijd voor de klanten en stellen de klant op hun gemak. Dat jullie out of the box kunnen denken is iets waar ik ook wel van houd!

# TRENDWATCHING

TRENDS BY NYNKE



Een keramische tegel in de ceppo look bootst het uiterlijk van het natuurlijke Ceppo di Gré gesteente na. Met greige, donkere tinten en typische samengevoegde structuren biedt het een moderne, industriële uitstraling. Tegelijkertijd profiteert het van de duurzaamheid en onderhoudsvriendelijkheid van keramiek.

CEPPO







# BISTROBAR ROOS

---

Venray, een plek waar gastronomie en gezelligheid samenkomen. In het midden van dit charmante Limburgse dorp is een nieuwe parel ontstaan: Bistrobar Roos, die culinaire kunst en een informele ambiance verenigt. "Een smaakvol avontuur wacht op liefhebbers van goede smaak en gezellige avonden."

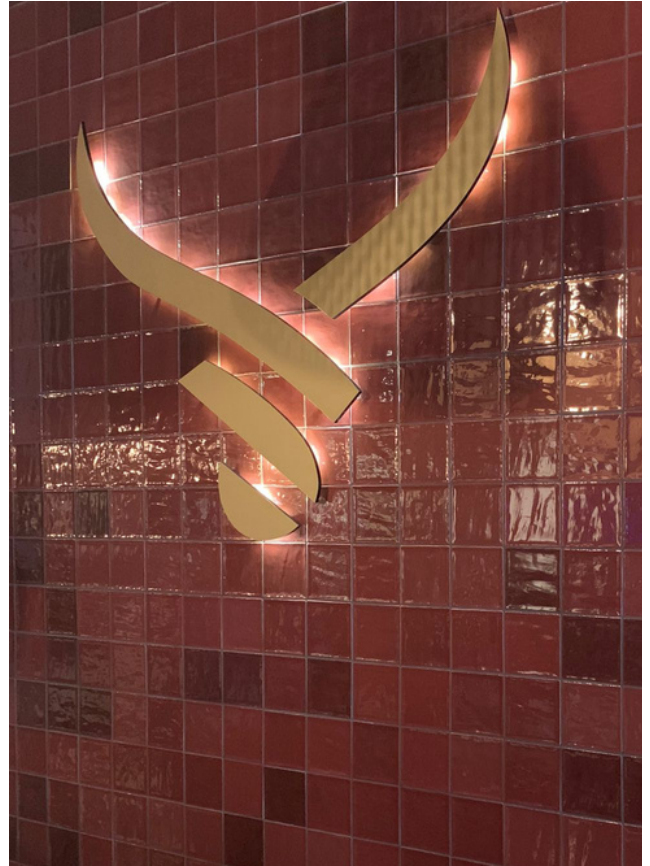
Je eigen bistrobar, hoe gaaf is dat!? Daar ben je natuurlijk zelf ook onwijs trots op! Kun je ons een beetje meenemen hoe dit idee tot stand is gekomen?

Al jaren waren we aan het dromen als het pand vrij zou komen naast de slagerij om daar een restaurant te beginnen. Wij vinden dit namelijk een mooie combinatie van beide. Nadat we hoorde dat het pand vrij kwam ben ik direct begonnen met het businessplan schrijven zoals ik het voor me zag. Een plan waar Venray klaar voor was, met een moderne, warme en chique uitstraling.



De bistrobar heeft een chique uitstraling, hoe hebben jullie dit concept bedacht?

We hebben meerdere horecagelegenheden bezocht om inspiratie op te doen. Na wat gesprekken over onze stijl met Thomassen Interieurs hebben zij de tekeningen gemaakt en samen met ons het interieur uitgezocht.



Is het ook jouw eigen smaak?

Het is zeker mijn smaak. Ik houd van warme kleuren zoals het rode wat terugkomt in de zaak, en de verschillende aspecten waardoor het ook een gezellige uitstraling geeft.

Wat is het favoriete gerecht op jullie menukaart?

Mijn favoriete gerecht is als voorgerecht de burrata met verschillende tomaatjes en basilicumparfait. En als hoofdgerecht zou ik voor de T-Bone gaan, welke je samen kan delen met iemand.

Uiteraard zijn wij blij dat wij hebben mogen bijdragen met onze tegels, hoe heb je de samenwerking met Kusters 2.0 ervaren?

Een hele fijne samenwerking waar vakkundig nagedacht wordt. Van meedenken over de kleursamenstelling tot aan de aantallen en mogelijkheden. Er is een mega aanbod in tegels waarvan je soms niet weet waar je moet beginnen, jullie adviseren hierin goed.





# VERBONDEN MET DE AARDE

---



Landelijke en stoere tegels zijn als een terugkeer naar de oorsprong. Ze ademen een ruwe charme, verbonden met de aarde. Ontdek hoe deze tegels een stukje natuur in je interieur brengen, met een robuuste elegantie die tijdloos is.

We brachten een bezoek aan de familie Jongen die dit type product tot in de puntjes heeft toegepast.

**Jullie hebben een mooi landelijk huis gerealiseerd, hoe zijn jullie tot dit ontwerp gekomen?**

In de wijk 'De Groene Loper' mogen alleen huizen in Engelse stijl worden gebouwd. Dit thema sprak ons zeer aan en we hebben het landelijke binnenshuis doorgetrokken.

### Hoe zijn jullie tot de uiteindelijke keuzes gekomen?

De wens was in eerste instantie een natuurstenen kasteelachtige vloer, vanwege de oude uitstraling. Aangezien we 3 kinderen en een hond hebben is natuursteen niet echt praktisch, dus we besloten om voor keramiek te gaan. Deze combinatie vonden we dus bij Kusters 2.0. Daarnaast was de wens ook om oude blauwachtige waaltjes in de tuinkamer te leggen, goed passend bij de vloer. Voor de wc-ruimte waren we op zoek naar een wow effect, dit waren voor ons de industrieel gouden tegels. Deze hebben we vervolgens ook in de keuken toegepast.





**Zijn jullie tevreden met het eindresultaat?**

We zijn echt heel blij met het eindresultaat en super tevreden over het advies en het meedenken van Kusters 2.0. Daarnaast zeer klantgericht en altijd bereid om vragen snel te beantwoorden.

**Hoe zijn jullie in contact gekomen met Kusters 2.0?**

"Eigenlijk hoorde ik via via van Kusters 2.0, en hier vonden we precies wat we zochten.

**Wat voor advies zouden jullie klanten geven die naar Kusters 2.0 komen?**

Mijn advies is om een goed beeld te vormen van wat je wil en niet wil, maar ook open te staan voor nieuwe ideeën om zo samen tot het mooiste resultaat te komen!



# RESTAURANT SOIRÉE

---

## BY DUTCH CONCEPT



### Wat maakt Soirée uniek t.o.v. andere restaurants?

Laten we beginnen met ons historische pand. Ooit gebouwd als onderkomen voor een barones. Daarna deed het pand dienst als boekhandel, museum en uiteindelijk een ruige garage. Vanaf 14 januari 2023 heeft het haar eindbestemming gevonden: Restaurant Soirée. Het statige pand ligt in het hart van Velp, nabij Arnhem en heeft de prachtige Veluwe als achtertuin.

Dan ons interieur. Volledig ondergedompeld in een geruchtmakende roaring twenties-stijl, welke de gast zowel in het interieur als de kaart terugziet. We maken gebruik van luxe, flamboyante kleuren als goud, en diep donkerblauw.

Daarnaast gebruiken we materialen als messing, koper en zwart-goud marmer. Dat wisselen we af met fluwelen stoelen en banken, die gesierd worden door flamboyante patronen.

Dit geldt ook voor ons tegelwerk. Onder de bar hebben we de kenmerkende groene tegels, die doen denken aan New York in de jaren 20. Bij onze rondzits hebben we lijsten laten maken. Ook is er bij de verlichting aan de jaren 20 gedacht. Zo wordt de bar van achteren geheel uitgelicht door glazen tegels die het licht vervormen. Tot slot ligt er een visgraatvloer in het restaurant, waarbij er gebruik is gemaakt van een hoog contrast. Hierdoor krijg je die échte zigzagvloer uit de jaren 20. Onze achtergrondmuziek is ook weer dat eigentijds klassieke. We gaan vooral op zoek naar klassieke jaren 20 nummers die in een nieuw jasje gestoken zijn. Dat luxe en flamboyante uit de jaren 20 komt in ieder geval zeker terug!

Tot slot: Soirée betekent 'feestje, over de top, avond samenkomen, samen genieten'. Deze term is in de jaren 20 enorm populair geworden en door de Amerikanen overgenomen van de Fransen. Je kunt dus wel stellen dat de roaring twenties met het hele concept verweven zijn!



# DUTCHCONCEPT

---

DutchConcept streeft ernaar om sterk en creatief interieurontwerp te creëren met praktische bruikbaarheid als prioriteit. Of het nu gaat om een balie, het inrichten van een restaurant, een hotel of zorginstelling, wij zorgen ervoor dat functionaliteit altijd centraal staat.

Flamboyant, excentriek, feestelijk, maar toch toegankelijk. Het interieur van Soirée ademt de sfeer van de roaring twenties, geïnspireerd door de Franse joie de vivre, gecombineerd met de kosmopolitische vibe van New York. "Ronde vormen zijn het uitgangspunt geweest, een referentie naar de geometrische vormtaal van de Art Deco-stijl. "Ronde vormen in de wijnkast achter de bar, maar ook in de vloerverdeling die de bar omarmt en dan als vanzelf naar het achterste deel van het restaurant leidt." Het blok in het midden van de ruimte was een vast gegeven, maar dankzij een goede routing en een daarop aangesloten ontwerp, zijn alle plekken in het restaurant even interessant. 'Voorin hangt een stijlvolle, feestelijke sfeer met de barstoelen met franjes en de bar met diverse, bijzondere details en materialen. Het smalle deel voelt dankzij de getinte spiegels toch ruim en achterin kun je knus zitten met een grotere groep, waar de tegeltableaus voor een chique en tegelijkertijd rustige sfeer zorgen op de wand.'



# HISTORISCH & CIRCULAIR

---



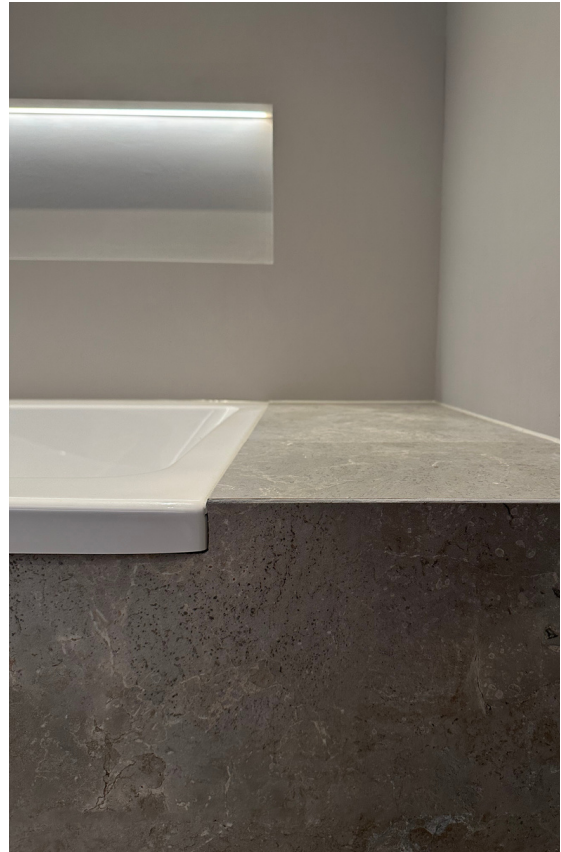
Historisch en circulair, de 2 belangrijkste eigenschappen van deze schitterende bakstenen genaamd "Veeweyde". Deze ruim 220 jaar oude bakstenen zijn in de beginjaren 1800 in het westen van Vlaanderen geproduceerd. In deze periode werden de kleihompen nog handmatig in een houten mal gestopt. Daardoor heeft deze steen ook een wat grilliger uiterlijk dan bij een machinaal gevormde steen. Deze bakstenen bezitten een schat aan geschiedenis!

Onder een circulaire baksteengevel verstaan we een gevel die na afbraak elders heropgebouwd kan worden om opnieuw als gevel te fungeren. De CO2 voetafdruk van deze steen ligt daardoor vele malen lager dan bij een nieuwe baksteen. Circulariteit is een belangrijk kenmerk van baksteengevelwerk. De praktijk toont namelijk aan dat de levensduur van baksteen zeer lang is. Daarom verdient dit mooie product altijd een tweede kans.



# 'N CHIQUÉ BADKAMER

---



**Jullie badkamer straalt veel rust uit, hoe zijn jullie tot deze keuzes gekomen?**

We vinden het belangrijk dat je bepaalde keuzes maakt die ook in de andere vertrekken in het huis matchen. Wij houden van eenvoudig, maar niet saai. We wilden daarom een tegel waarbij niet elke tegel hetzelfde is, maar juist een tegel die "leeft". We zijn niet van extreme trends, maar meer van een tijdloos interieur. Praktisch vinden we ook heel belangrijk, dus natuursteen viel meteen af. Een tegel die juist de natuursteen-look heeft is lastig te vinden, maar het is gelukt! Deze one-by-one serie vonden we zo mooi, omdat elke tegel anders is en je ook formaten kan kiezen. Voor elk formaat badkamer is deze geschikt. Kusters heeft hierin heel goed meegedacht in het formaat, samen met Luc Thomassen. Een juist tegelplan is hierin heel belangrijk! De combinatie van tegels met stucwerk zie je als trend heel veel en de afstemming van kleuren hebben we heel goed overwogen. Daarbij wordt ook de kleur van de voeg perfect geadviseerd door Kusters. Qua sanitair, die Weijs-Voermans heeft gemaakt, hebben we gekeken naar praktisch, maar uiteraard ook naar wat mooi past bij de tegels.

**Hoe ervaren jullie het eindresultaat, zijn jullie tevreden?**

Wij zijn ontzettend tevreden. We zijn elke keer blij als we de ruimtes binnenkomen. Het is een hele fijne tegel in onderhoud! Dit is ook heel belangrijk. Dankzij alle partijen hebben we het resultaat wat we wilden en past het heel goed bij onze uitstraling van de gehele woning.

**Kunnen jullie iets vertellen over de samenwerking met Kusters 2.0?**

De lijntjes zijn heel kort en het contact is ontzettend goed verlopen. Zelfs op een zaterdag toen er even paniek was over de geleverde tegels was Kusters bereikbaar en kon ik direct komen. De tegelzetter begon op maandag en achteraf bleek het gewoon allemaal goed te zijn. Zo fijn dat ze dan direct kunnen schakelen. Dit laat zien dat het zo belangrijk is dat je zulke belangrijke beslissingen in je woning bij een bedrijf maakt dat in de buurt zit en je goed kan adviseren. De meeste mensen denken vaak alleen aan de kleur van de tegel, maar er komt meer bij kijken, zoals tegelhoogte van de tegel, en zijn ze allemaal hetzelfde of zit er verschil in, voegkleuren, formaatbepaling in een tegelplan, etc. Dit moet je van tevoren allemaal bespreken, want anders klopt het niet in de uitvoering en gaat dit mis als de tegelzetter of loodgieter komt. Door de juiste advisering is dit perfect verlopen!



